

Virksomhedsplan for Gøglerproduktionsskolen 2009.

Overordnet skal vi bruge året til at gå aktivt ind i debatten om produktionsskolernes fremtid. Vi skal især have fokus på evaluering af kombinationsforløb og Produktionsskole Foreningens oplæg til debat om en 3-årig kompetencegivende uddannelse for produktionsskoleelever. Her skal vi arbejde for en opfølgning på konferencen "Ungdom det bedste Guld". Vi satser på at arrangere en landsdækkende konference i samarbejde med Århus Produktionsskole, Egå Produktionsskole, Produktionsskole Foreningen og produktionsskoler i hovedstadsområdet, med deltagelse af landets undervisningsminister.

Vi skal lokalt arbejde videre med at udbygge samarbejdet med erhvervsskolerne, de andre produktionsskoler, EGU og Ungdommens Uddannelsesvejledning. En forbedring og udvikling af kombinationsforløb og samarbejdet med EGU skal prioriteres højt. Vi skal også fortsat undersøge mulighederne for at udvide samarbejdet med erhvervslivet, herunder Dansk Supermarked og Coop Danmark, f.eks. omkring praktikker, men også for at optimere muligheden for udslusning til uddannelse og beskæftigelse.

Vores samarbejde med Århus Købmands Skole og Det Lokale Beskæftigelsesråd skal fortsættes og udvikles ikke mindst i forhold til Business Class, vores sidst tilkomne linje, der er et tilbud til unge, der ønsker at styrke deres muligheder for at gennemføre et uddannelsesforløb på Købmandsskolen.

Dansk, matematik og engelsk skal i højere grad integreres i undervisningen og RKA skal bruges i større udstrækning.

Vores EDB profil skal udbygges.

Det gode arbejde på linjerne skal udbygges, og det er fortsat en målsætning, at der skal ansættes mindst to undervisere plus gæstelærere på alle linjer.

Ide og Tekstillinjen vil i det nye år arbejde på at få en butik enten på nettet eller i lokaler i midtbyen i samarbejde med andre produktionsskoler i Århus og/eller Business Class

Medielinjen har netop ansat en ekstra underviser 20 timer/uge. Opnormeringen skal være med til at styrke undervisning og faglig vejledning af de 20 elever, der pt. er indskrevet på linjen. Vi fortsætter med at producere vores egentlige TV-program Monsoon Magazine, som er et ungdomskulturprogram hovedsageligt indeholdende kultur og satire. Vi forventer i 2009 på baggrund af styrkelsen på undervisersiden samt den store stigning i antallet af elever at søsætte endnu et egentligt TV-program, som bliver nyhedsorienteret (en slags lokal ungdoms-TV-avis).

Herudover vil vi opprioritere vores nye hjemmeside, Monsoontv.dk, som fremover vil indeholde vores TV-programmer (både nye og gamle). Udover nyhedsdelen i skrevet form vil der på hjemmesiden ligeledes blive et område for en gruppe af elever, som har interesse i at skrive noveller, digte og klummer. Endelig vil vi opprioritere vores side på

Facebook, hvor der skal etableres flere debatoplæg i et forsøg på at styrke dialogen blandt unge. Vi har flere sjove ideer til at markedsføre denne strategi, bl.a. ved hjælp af TV-spots og præmier for deltagelse i dialog.

Medielinjen vil ligeledes på baggrund af den undervisningsmæssige styrkelse opprioritere besøg ud på diverse medievirksomheder, (JP, TV2, DR, Århus Stiftstidende/Urban) samt Århus Rådhus. Vi vil ligeledes helst 1 gang pr. måned lave en live-optagelse on location, hvor alle elever deltager i produktionen

Pr. 1. januar flytter danselinjen til nye lokaler i Banegårdsgade.

Business Class vil i det kommende år bygge videre på samarbejdet med Århus Købmandsskole. Ved siden af følgegruppen har vi etableret en samarbejdsgruppe bestående af tre undervisere og vejledere fra HG samt mig som linjeleder og Majken som underviser. Gruppen idéudvikler og samarbejder om konkrete tiltag som besøg hos hinanden og udveksling af undervisningsformer og -materialer til inspiration. På det overordnede plan kaster vi os over brugen af "læringsstile". Formålet er, at hver enkelt elev opdager sine styrker og får selvtillid på de faglige områder, der er vigtige for, at eleven bliver klar til HG.

Samtidig vil vi arbejde med konkrete projekter på tværs af de øvrige linjer og med parter udenfor huset, sådan at eleverne lærer om forretningsføring, projektledelse, service og samarbejde undervejs i processen – learning by doing.

Vi vil gøre brug af gæsteundervisere indenfor de konkrete "HG-discipliner", ligesom vi vil prioritere besøg på virksomheder, institutioner og arbejdspladser udenfor huset.

Vi vil fortsat stræbe efter at skabe et "trykt og hyggeligt miljø at lære i", som det fremgår af vores folder og hjemmeside. I denne ånd vil vi løbende tage emner som "at tage ansvar", girafsprag og selvværd op gennem fx rollespil, film og leg.

Personligt vil jeg arbejde på at blive klogere på arbejdet med de unge ved at tage kurset "Kognitive metoder i arbejdet med sårbare, vanskelige og udsatte unge" i foråret.

For at optimere de ansattes forudsætninger for at arbejde med målgruppen, satser vi på, at efteruddanne mest muligt, indenfor det givne budget.

Sikkerhedsteamets arbejde skal fortsættes og den sidste etape af vores screening skal fuldføres.

Sammen med Performers House og AFUK vil vi arbejde for at etablere en professionel cirkus uddannelse i Danmark og et cirkus-gymnasium i Silkeborg.

Sammen med udenrigsministeriet og DCCD vil vi fortsætte samarbejdet med The Palestine Circus School og arbejde på at oprette en cirkusskole i Syrien.

I 2009 skal vi fejre Gøglerkolens 20 års jubilæum og Gøgler Produktionsskolens 5 års jubilæum, muligvis som en del af den første internationale teaterfestival i Århus i samarbejde med Kulturhus Århus. Under alle omstændigheder går vi efter en stor fest for elever, tidligere elever, ansatte, bestyrelse, samarbejdspartnere og andet godfolk.